

Teodorico diventa un polo per lo shopping

Entro la fine del 2020 vedrà la luce il nuovo parco commerciale su una superficie di 63mila metri quadri, investimento da 30 milioni

I ravennati più attenti avranno già notato, passando tra viale Europa e via Canale Molinetto, la delimitazione di un cantiere. Da pochi giorni, infatti, sono partiti i lavori per la realizzazione del nuovo parco commerciale Teodorico - naturale estensione del già esistente centro commerciale Teodora - che dovrebbe vedere la luce entro la fine del 2020. Rapidi, invece, non lo sono stati per niente i tempi di incubazione, se si considera che il progetto fu presentato nel 2004-05.

«È stato ideato da mio padre, Giuliano Gamberini - ricorda Gianmarco Gamberini della Sva-. Era una scommessa, in una zona di Ravenna che sembrava distante dai flussi commerciali cittadini. Ma oggi possiamo dire che ci sono le condizioni affinché questa scommessa si avveri. Al riguardo, dobbiamo ringraziare anche l'attuale amministrazione comunale». Nel complesso l'area del parco commerciale è di circa 63 mila metri quadrati: di questi, circa 16 mila, saranno destinati a edifici commerciali.

L'investimento, che ammonta a circa 30 milioni di euro, sarà sostenuto da una società costituita dal gruppo Sva e Ar.Co Lavori Soc. «Siamo orgogliosi - afferma Emiliano Battistini, direttore generale di Ar.Co. Lavori - che una struttura storica per l'economia ravennate come Sva abbia scelto noi come interlocutore per realizzare uno dei progetti più importanti dei prossimi anni per la nostra città. Dal punto di vista tecnico, l'intervento non presenta particolari com-

FOCUS **I marchi confermati**

<ul style="list-style-type: none"> ☑ Globo (calzature e abbigliamento) ☑ La Saponeria (prodotti di bellezza e cura della persona) 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ MD Discount (grande distribuzione) ☑ Happy Casa (articoli per la casa) ☑ Arcaplanet (cibo e accessori per animali domestici)
---	---



Gianmarco Gamberini

piessità realizzative. Si tratta infatti della costruzione di edifici prefabbricati e di opere di urbanizzazione secondaria ordinaria. Semmai la vera sfida sarà quella di completare l'insieme

IL PROGETTO

Ideato da Giuliano Gamberini, risale al 2004. Sarà realizzato dal gruppo Sva e Ar.Co



delle opere interne ed esterne in un lasso di tempo ridotto.

Sarà inoltre necessario intervenire sulla viabilità attuale, introducendo importanti opere quali strade interne, parcheggi, nuove rotonde negli assi stradali esistenti per agevolare l'accesso al parco commerciale, da realizzarsi in un contesto di viabilità ordinaria percorso quotidianamente dai cittadini». Tali opere, così completate, potranno

LE OPERE NECESSARIE

Si dovrà intervenire sulla viabilità attuale con strade interne, parcheggi e rotonde

essere al servizio degli eventi che si svolgeranno nell'adiacente area del Pala De André, dove sorgerà il nuovo Palasport.

Non è da escludersi, infine, la possibilità di costruire un albergo, visto che la destinazione d'uso del terreno lo consente. Ma, al momento, quest'ultima è un'ipotesi tutta da valutare, anche in considerazione del reale sviluppo di tutta l'area circostante. Quali marchi arriveranno nel nuovo parco commerciale Teodorico? Al momento, sono confermati: 'Globo', negozio di calzature e abbigliamento per uomo, donna e bambino; 'La Saponeria', catena che offre prodotti di bellezza, make-up; 'MD Discount', società della grande distribuzione organizzata; 'Happy Casa', store di articoli per la casa; 'Arcaplanet', cibo e accessori per animali domestici.

Roberta Bezzi