

Corriere Romagna

SABATO 26 SETTEMBRE 2020

Edizione di **Ravenna, Faenza-Lugo e Imola**

EURO 2,00 - ANNO XXVIII / N. 267



€ 1,50 in tandem con La Stampa + € 0,50 Tuttolibri. Spedizione in a.p. - d.l. 353/03 (Conv. in L. 27/02/04) Art. 1 Comma 1 - DCB Forlì. Redazione e Pubblicità: Via de Gasperi, 5, Ravenna Tel: 0544-218262 Fax: 0544 - 33793. Sedi: Rimini (0541-354111), Forlì (0543-35520), Cesena (0547-611900), Imola (0542-28780) - E-mail: ravenna@corriereromagna.it imola@corriereromagna.it



SPORT **CICLISMO**

Filippo Ganna nella storia È campione del mondo a cronometro // pag. 16-17



CULTURA & SPETTACOLI **FESTIVAL**

Il "Soundscreen" torna da oggi a Ravenna // pag. 30 **BIANCHINI**



SCUOLE E PANDEMIA

Covid, c'è la prima insegnante positiva

È in una primaria di Faenza: disposti tamponi solo in via precauzionale per gli alunni, isolamento invece per due maestre. // pag. 5

RAVENNA

Trapper denunciato «Sono solo storie»

// pag. 11 **SPADONI**



Il rapper Moder si schiera

MARINA DI RAVENNA

La Coop porta il cestino dei mari



L'inaugurazione di ieri

RAVENNA A Marina installato da Coop Alleanza 3.0 il primo cestino dei mari capace di intercettare 500 kg di rifiuti all'anno // pag. 13

FAENZA

"Mr preferenze" al servizio di Isola

// pag. 37 **DONATI M.**

IMOLA

Tante facce nuove in Consiglio

// pag. 42

LIDO ADRIANO

Faida di camorra Arrestato 19enne

// pag. 3 **SPADONI**

IMMIGRAZIONE UN NUOVO INIZIO PER LA UE

di **Luciano Natalini** *

Mercoledì scorso la Commissione Europea, mantenendo un impegno assunto davanti al Parlamento e all'opinione pubblica europea, ha proposto un nuovo patto sulla migrazione e l'asilo per un approccio europeo globale. L'immigrazione è una questione molto complessa (che i sovranisti, per ragioni propagandistiche, tendono sempre a semplificare) causata da guerre, carestie, siccità, povertà, tutti fenomeni spesso interdipendenti tra loro e accelerati dalla crisi climatica globale.

// segue a pagina 47



LE NOVITÀ

Parco commerciale Teodorico Ecco i nuovi negozi

// pag. 2 **TARRONI**

san marino green festival

26 - 27 SETTEMBRE 2020

- CONFERENZE
- WORKSHOP
- READING
- LEZIONI DI WELLNESS
- GREEN MOVIE
- MOSTRE
- SPETTACOLI
- TREKKING LETTERARI
- CONCERTI
- ECOFASHION
- LABORATORI DIDATTICI
- GREEN RISTORANTE

seguici su: "San Marino Green Festival"

Ideazione: Gabriele Geminiani
organizzazione: Gabriele Geminiani e Alessandra Carlini



RAVENNA E PROVINCIA



LA NOVITA' IN ZONA PALA DE ANDRÉ



Il rendering che dà l'idea del nuovo centro commerciale quando sarà ultimato, a destra la zona in costruzione

Nuovo parco commerciale Teodorico Ecco i nuovi negozi, apertura a Marzo

Previsti anche dei ristoranti e tra i brand che hanno confermato l'apertura c'è Calliope (ex Terranova), non trovato l'accordo con il marchio sportivo Decathlon

RAVENNA
ANDREA TARRONI

L'estate ha dato nuovo slancio per i lavori di costruzione del nuovo parco commerciale Teodorico, che sta sorgendo tra viale Europa e via Canale Molinetto, a fianco al centro Teodora.

In settimana sarà completata la rotonda sulla via che porta a Punta Marina e, a seguire, ci saranno i collaudi che la potranno rendere completamente fruibile. Tra un mese o poco più verrà realizzata anche quella su via Travaglini. Il completamento di tutte le opere necessarie all'apertura del complesso sono ora temporizzate a febbraio, con un'inaugura-

zione complessiva che quindi potrebbe diventare realtà fra marzo e aprile.

«Ora stiamo procedendo in maniera spedita - spiega Giancarlo Trifirò di Arco Lavori - e ci approssimiamo alla fase finale delle costruzioni. Stiamo lavorando affinché l'evento di apertura, quando questo avverrà, possa essere un momento che coinvolga tutta la città, coordinando i vari investitori che stanno credendo in questo progetto. Dobbiamo rilevare che già ora sono diversi, ma siamo in contatto con ulteriori con i quali auspichiamo di chiudere accordi a breve».

Il parco commerciale Teodorico, sviluppato da Paco (società costituita dal gruppo Sva-Gamberini e il consorzio Arco Lavori), sorgerà su un'area di circa 63 mila metri quadrati, sono previsti edifici commerciali per quasi 16 mila metri quadrati. All'interno, troveranno posto Il Globo (calzature, abbigliamento, sport, intimo), Md Supermercati, La Saponeria (prodotti di bellezza, make-up e cura della persona), Arcaplanet (Cibo e accessori per cani, gatti e animali domestici), Happy Casa (articoli domestici e complementi di arredo) ed ora certa la presenza di Calliope (già Terranova, abbigliamento uomo, donna e bambino). Certamente poi ci sarà una parte dedicata alla ristorazione: «Siamo in trattativa avanzata con un nuovo partner su questo ambito, ma non



c'è ancora la firma», mantiene il riserbo il dirigente di Arco Lavori.

Tramontata invece la possibilità che della compagine faccia parte anche Decathlon: «Le logiche del gruppo francese

impongono spazialità che non si compendiano con le nostre esigenze, quindi nonostante l'interesse l'opportunità non si è concretizzata».

Il progetto, che comprenderà anche circa mille posti auto,

grande attenzione al verde, copertura in fotovoltaico e entrate indipendenti per ogni negozio ospitato dal parco commerciale, ha un costo previsto di circa 30 milioni di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL LAVORO PROCEDONO MOLTO SPEDITI

In settimana sarà completata la rotonda sulla via che porta a Punta Marina, tra un mese circa quella su via Travaglini

I MARCHI PRESENTI

Tra i negozi che apriranno i battenti Il Globo, Md Supermercati, La Saponeria, Arcaplanet, ed Happy Casa